



## O REPRESENTANTE COMERCIAL E A RESPONSABILIDADE SOCIAL

*Qual é o papel de cada indivíduo, como cidadão, na construção de uma sociedade livre, justa e solidária?*



**A resposta é uma cultura que estimule o desenvolvimento de valores sociais e individuais, onde cada um tem uma responsabilidade social com a sua comunidade.**

O CORE-RS, através dos Representantes Comerciais devidamente legalizados, tem como objetivo colaborar para o desenvolvimento das comunidades em que atuam.

O bom desenvolvimento do nosso Conselho Regional é o reflexo da atuação dos Representantes Comerciais na participação comunitária, e o sucesso destes é o reflexo da sua comunidade.

Portanto, a participação e o envolvimento em projetos sociais é uma estratégia e parte vital da Responsabilidade Social de uma organização ou de um indivíduo. O CORE-RS é um agente estimulador para o exercício da Responsabilidade Social, tornando cada Representante Comercial um agente transformador do mundo ao seu redor.

Por meio deste conceito são desenvolvidas práticas de

integração dos Representantes Comerciais, que disponibilizam parte de seu Imposto de Renda a projetos com as entidades envolvidas.

A parceria também inclui empresas de representações comerciais, o projeto de Responsabilidade Social do CORE-RS têm vasta abrangência e enfatiza ações de caráter comunitário, sempre buscando melhores resultados.

O Fundo Pró-Infância dos Profissionais Gerdau, até o Mês de outubro de 2006, proporcionou uma arrecadação de contribuições, entre os seus colaboradores e empresas, no valor de R\$ 1,7 milhões. Desde o início do projeto, já foram arrecadados R\$ 15,1 milhões.

Este valor foi distribuído entre 139 entidades cadastradas no Projeto, sendo:  
Região Sul - 79 entidades  
Região Sudeste - 48 entidades  
Região Nordeste - 12 entidades

**Público beneficiado: 24.971 mil crianças e adolescentes beneficiados no Brasil.**

