

# UNIVERSIDADES IMPLANTAM O CURSO GESTÃO EM REPRESENTAÇÃO COMERCIAL

Negociação é a palavra-chave para os profissionais de representação comercial. Ela ocorre em todas as esferas de sua atuação, muitas vezes envolvendo diferentes perfis de público. Ao fazer o papel de ponte entre organizações das mais diversas naturezas, o profissional deve ter plena capacidade de lidar com situações inesperadas. Para alcançar este objetivo é essencial ampliar conhecimentos sobre mercado e relações humanas.

Atento às transformações do mercado e dos profissionais que atuam no exercício da atividade de representação comercial, o CORE/RS vem trabalhando fortemente para a qualificação profissional do setor. Para isto buscou a parceria de quatro importantes entidades de ensino de nosso Estado e implantou o Curso Superior em Gestão em Representação Comercial.

A Unisinos, de São Leopoldo, a Faculdade Fátima, de Caxias do Sul, o Sistema Dohms de Ensino de Porto Alegre e a mais recente parceira, a Unijuí tomaram parte neste esforço e passaram a construir uma nova imagem da categoria, fortemente voltada para a consolidação da profissão.

Segundo a coordenadora do curso da Faculdade Fátima, professora Silvana Kissmann, a expectativa é que para o próximo semestre haja a sinalização do início do novo curso que formará tecnólogos em representação comercial.

Já na UNIJUÍ, o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial deve iniciar em março de 2008, ofertado na modalidade Educação a Distância (EaD), o que significa que onde quer que o aluno esteja poderá estudar, fazendo uso dos materiais impressos e também acessar as atividades no ambiente virtual de aprendizagem da Unijuí, explica o professor Gustavo Arno Drews.

De acordo com a coordenadora executiva do curso na Unisinos, Magda Rodrigues, com este curso a Unisinos está contribuindo para a qualificação dos Representantes Comerciais, levando em conta também, a dimensão ética e humanística da profissão.

O diretor do TecnoDohms, Belmiro Meine, afirma que há uma grande expectativa com relação à homologação do curso de Gestão em Representações Comerciais, que está em tramitação no MEC. "Com horários compatíveis às atividades do profissional, o curso atenderá às necessidades do mercado, qualificando e profissionalizando esse importante segmento da economia", informa o diretor.

fátima  
| Educação

TECNO  
Dohms  
FACULDADE DE TECNOLOGIA PASTOR DOHMS

UNISINOS

UNIJUI  
UNIVERSIDADE REGIONAL

FAPLAN  
FACULDADE FUNDALTO

UNIVATES

UNISC  
UNIVERSIDADE DO SUL DE CATARINÁ

