



O Representante Comercial brasileiro é o distribuidor das riquezas nacionais

Entrevista com presidente do CONFERE
Manoel Affonso Mendes de Farias Mello

No dia 1º de outubro, data em que é comemorada em todas as Américas o Dia Pan-Americano dos Representantes Comerciais, o presidente do Conselho Federal dos Representantes Comerciais, Manoel Affonso Mendes de Farias Mello, esteve em visita ao CORE/RS. Ele veio acompanhar de perto as ações realizadas pelo regional gaúcho e estabelecer, mais uma vez, a linha de comunicação que o Confere mantêm com todos os regionais brasileiros. Para o presidente Manoel Affonso Mendes, o diálogo permanente com os conselhos regionais é prioridade para boa gestão e para a defesa dos direitos já conquistados pela categoria.

Como o senhor define o trabalho realizado pelos representantes comerciais?

O representante comercial brasileiro é o distribuidor das riquezas nacionais, é o maior gerador de tributos. Ele é o elo direto entre as indústrias e o consumidor final. Por ser o maior gerador de tributos, em consequência das vendas, é o maior gerador de empregos e distribui a riqueza nacional de norte a sul, de leste a oeste.

O representante comercial já tem seu trabalho reconhecido pela sociedade?

O representante comercial ainda não tem sua real importância reconhecida, por isso o Confere vem procurando divulgar a imagem deste profissional para a sociedade em geral. O representante trabalha nos bastidores, quem aparece de fato é a indústria, os grandes fabricantes, e também o consumidor final. O

representante quase não aparece nessa ligação. No congresso nacional, raro é o deputado federal e o senador que sabem como funciona a atuação do representante na economia nacional. Estamos promovendo a qualificação profissional dos representantes, através de curso superior e de cursos técnicos em todo o país. Também procuramos intensificar ações de marketing, objetivando dar conhecimento à sociedade sobre a importância do trabalho realizado pela categoria. Cada vez mais é preciso divulgar a figura do representante comercial como agente de desenvolvimento da economia nacional.

Qual a realidade dos Conselhos Regionais em todo o Brasil?

O nosso país possui dimensões intercontinentais. Isso faz com que a realidade da categoria de Macapá seja diferente da realidade da categoria do Rio Grande do Sul.

A categoria de Brasília tem uma realidade, a de Rondônia tem outra. Atento a este cenário, o Confere atua firmemente no sentido de fazer com que a distância e as diferentes realidades sejam contornadas, mantendo um diálogo permanente com todos os regionais.

O objetivo é falarmos a mesma linguagem, para que a gestão dos Cores seja baseada na ética, na transparência e na defesa dos direitos da categoria. Através das reuniões e plenárias e também de encontros nacionais, como tivemos recentemente em Santa Catarina e aqui em Caxias do Sul, o Confere estabelece sua linha institucional, dando as diretrizes necessárias aos demais conselhos, para que desempenhem com qualidade suas atribuições.

Nosso propósito também é estabelecer o entrosamento entre os Cores, os sindicatos e toda a categoria, a fim de contribuirmos cada vez mais pelo desempenho econômico e social em nosso país.